



Gerade für Materialtransporte zu Grossanlässen wie das Rollout des PC-24-Jets (Bild rechts) schätzt die Auviso die neu gekauften Toyota Proace. Sie sind flott, wendig und schlucken dennoch eine Menge Event-Material.



auviso – audio visual solutions AG

Für alle Fälle

Ob im Konferenzsaal oder auf dem Flugfeld zum Rollout eines neuen Jets: Die auviso aus Kriens sorgt für die audiovisuelle Technik im Hintergrund.

Text **Raoul Schwinnen** Fotos **Thomas Lüthi**

Keine Feier ohne Meier! Umgemünzt auf technische Betreuung von Events müsste das geflügelte Wort freilich heissen: Keine Veranstaltung ohne auviso. In nur elf Jahren hat sich die 2003 von dem heutigen Geschäftsführer Martin Elmiger (42) gegründete Firma zu einem der schweizweit führenden und in ganz Europa tätigen Anbieter audiovisueller Technik für Veranstaltungen und Installationen entwickelt. **Die in Kriens LU beheimatete auviso betreut jährlich rund 1500 Projekte und beschäftigt neben einem Pool von gegen 300 freien Mitarbeitern über 70 Festangestellte.**

«Wir suchen Personal», verrät Verkaufsleiter und GL-Mitglied Manuel Schärer, 33. Gut ausgebildete Leute in der noch jungen Branche zu finden, ist schwer. «Es gibt zwar den Beruf des Veranstaltungsfachmanns», erläutert Schärer, «aber unsere Mitarbeiter decken oft viel mehr ab.» Sie verlangten einiges, böten aber auch viel. **Bei auviso sind interne und externe Weiterbildungen möglich und auch innerhalb des Betriebes gibt es Aufstiegsperspektiven und Veränderungsmöglichkeiten.**

Keine leeren Worte: Dieses Jahr wurde das Dienstleistungsspektrum um die Sparte «show-concept» erweitert, in der visuelle Konzepte zur möglichen

Umsetzung von Grossevents erarbeitet werden. Zum Beispiel das Rollout des PC-24-Jets anlässlich des 75. Jubiläums der Pilatus Flugzeugwerke AG am 1. August 2014 vor 35 000 Zu-

schauern. Kunden wie Toyota, das KKL Luzern, renommierte Hotels, Versicherungen, Banken, Pharmakonzerne oder der grösste Autoimporteur Emil Frey nehmen für ihre Grossan-

lässe gerne das Event-Know-how der auviso in Anspruch.

Das boomende Geschäft bringt natürlich auch Probleme, «Luxusprobleme», wie Manuel Schärer lachend einräumt: «Un-

ser Standort in Kriens platzt mittlerweile aus den Nähten. Wir brauchen für unsere Mitarbeiter, aber auch für unser bald 5000 Quadratmeter grosses Materiallager und rund 70 Fahrzeuge mehr Platz.» Die auviso sucht in der Umgebung des aktuellen Standorts im Grossraum Luzern neue Geschäftsräume. Selbst ein Neubau wird nicht ausgeschlossen. **Zudem wird Anfang nächsten Jahres eine Filiale im Raum Basel eröffnet, um der steigenden Nachfrage der dortigen Pharma- und Bankenbranche gerecht zu werden.** «Mittel- oder langfristig», verrät Schärer, «werden wir uns zusätzlich wohl in Richtung Zürich orientieren.»

Ein Erfolgsrezept, der innert kürzester Zeit zu einem der gefragtesten Unternehmen der Branche gewachsenen Firma, sind ganzheitliche Lösungen.

«Full Service», nennt es Verkaufsleiter Schärer in der modernen Eventsprache. Gemeint ist: auviso bietet für Grossanlässe sowohl visuelle als auch inhaltliche Planungsvorschläge bis hin zur Dekoration an, und setzt diese auch erfolgreich um. Dazu gehören Dinge wie Beleuchtung, Audio, Projektionen, Bühnen- und Riggingbau. «Unsere Partner und Kunden haben so nur einen einzigen Ansprechpartner; das vereinfacht und beschleunigt viele Abläufe.»

Obwohl schnell, ist auviso auch solide gewachsen. So unterteilt sich die inhabergeführte AG in drei Geschäftsbereiche: Vermietung, Installation, Service. Neben externen Events wie dem Anlass der Pilatus Flugzeugwerke oder Generalversammlungen von Grossbanken und Versicherungen, an denen schon einmal 1500 Meter Glasfaserkabel, 500 Meter Alutrasversen, 110 Lautsprecher und 250 Scheinwerfer herangekarrt werden müssen, bietet die auviso auch fix installierte audiovisuelle Anlagen, etwa für Hotel- oder Seminarräume an.

Die Eventprofis gestalten auch ganze Multimedia- und 3D-Erlebniswelten; im Besucherzentrum von Chocolat Frey etwa, auf dem Jungfraujoy oder wie aktuell im 2015 eröffnenden Event-Center Safenwil der Emil-Frey-Gruppe. Der dritte Geschäftsbereich umfasst den Service der audiovisuellen Infrastruktur: auviso schliesst Wartungsverträge mit Kunden und Partnern und übernimmt die Kontrolle und die Wartung der Geräte.

«Wir sind zwar die Experten für Audio-, Video- und Lichttechnik», sagt Schärer, «aber im Mittelpunkt steht bei uns immer der Mensch.»



«**Unsere Mitarbeiter sind mehr als einfach nur Veranstaltungsfachleute.**»

auviso Verkaufsleiter Manuel Schärer

Spezialeinbauten von Nutzfahrzeugen: Perfekt zugeschnitten

Auf- und Ausbauten von Nutzfahrzeugen verhelfen Betrieben zu mehr Effizienz bei der Arbeit vor Ort. Einige Schweizer Karosserie-Spezialisten wie die **Hess AG aus Bellach SO**, die auch an den drei Standorten Dällikon ZH und Lauber in Prangins VD produziert, haben sich daher auf den Ausbau von Nutzfahrzeugen spezialisiert. Zu den Kunden zählen nebst Gewerbe,

Industrie und Transporteuren die Armee und die SBB. Ein weiterer Umbauspezialist ist die Firma **Walde Carrosserie aus Uster ZH**. Die 50 Mitarbeiter haben neben herkömmlichen Nutzfahrzeugen für die Migros schon einen Verkaufshänger in einen rollenden Einkaufskorb verwandelt. **Auf kreative Umbauten verzichtet die**

Firma auviso bei ihren neu erstellten vier Toyota Proace. Manuel Schärer: «Da wir unsere Transporter ständig mit unterschiedlichem Equipment beladen, machen Spezialaufbauten in unserem Fall keinen Sinn. Wir sind aber mit den vier neuen Toyota-Fahrzeugen, auch wegen des guten Preis-Leistungsverhältnisses, sehr zufrieden.»